

Overather Straße 51-53  
51429 Bergisch Gladbach

Telefon: 02204 408-472  
Telefax: 02204 408-420

E-Mail: [info@gkp.de](mailto:info@gkp.de)  
Internet: [www.gkp.de](http://www.gkp.de)

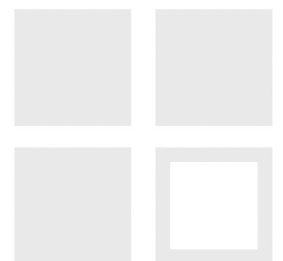
## **P R E S S E I N F O**

### **Online-Journalismus als Mehrwert**

#### **GKP erarbeitet Positionspapier und Service-Angebote**

Bergisch Gladbach, 30. August 2013. Aufgrund rasanter, technischer Entwicklungen und verändertem Nutzungsverhalten der Rezipienten stellt sich verstärkt die Frage nach der Zukunft des Journalismus. Dabei wird oft ein Kampf zwischen Online- und Print-Produkten heraufbeschworen. Anlässlich des Mediensonntags am 08. September plädiert die Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands (GKP) dafür, den Online-Journalismus nicht per se als Feind aller klassischer Medien anzusehen, sondern seine ihm eigenen Qualitäten und Chancen zu erkennen und sie stärker zu nutzen.

Die GKP hat zu diesem Zweck eine eigene „AG Online-Journalismus“ gegründet, die unter anderem ein Positionspapier erarbeitet, um sich zukünftig als Berufsverband besser in die medienpolitische Debatte einbringen zu können. Außerdem sind verschiedene Service-Angebote wie Workshops für die Mitglieder geplant. Die GKP-Vorsitzende Michaela Pilters erklärt das verstärkte Engagement in diesem Bereich: „Auch Online-Journalismus muss Qualitätsjournalismus sein. Wir wollen den Kolleginnen und Kollegen eine Plattform bieten zum Austausch über journalistische und ethische Standards und die gesellschaftliche Diskussion um die Zukunft des Journalismus aktiv mitgestalten.“



Auch die sozialen Netzwerke spielen hier eine immer größere Rolle. Der emeritierte Papst Benedikt XVI. formuliert dazu in seiner Botschaft zum 47. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel: „Die digitale Umwelt ist keine parallele oder rein virtuelle Welt, sondern ist Teil der täglichen Lebenswelt vieler Menschen, insbesondere der jüngeren Generation.“ Und der Journalisten – die GKP kommuniziert daher mit ihren Mitgliedern über Facebook ([www.facebook.com/GKP.FB](http://www.facebook.com/GKP.FB)) und informiert über aktuelle Entwicklungen in den Medien und der katholischen Kirche über den Twitter-Kanal [www.twitter.com/GKPde](http://www.twitter.com/GKPde).

Overather Straße 51-53  
51429 Bergisch Gladbach

Telefon: 02204 408-472  
Telefax: 02204 408-420

E-Mail: [info@gkp.de](mailto:info@gkp.de)  
Internet: [www.gkp.de](http://www.gkp.de)

*Der Welttag der sozialen Kommunikationsmittel – auch Mediensonntag genannt – wird in Deutschland immer am zweiten Sonntag im September begangen. Im Mittelpunkt steht jedes Jahr ein anderes medienethisches oder -politisches Thema, das der Papst in einem Aufsatz aufgreift, der weltweit jeweils am 24. Januar, dem Gedenktag des heiligen Franz von Sales, veröffentlicht wird.*

*Die Gesellschaft Katholischer Publizisten e.V. (GKP) ist ein Zusammenschluss von mehr als 520 Medienschaffenden. Auf der Basis des christlichen Glaubens trägt sie zur Meinungsbildung in der Öffentlichkeit bei, insbesondere im Zusammenhang mit Fragen des publizistischen Bereiches.*

Alle Presseinfos finden Sie im Internet: [www.gkp.de/presse/presseinfo](http://www.gkp.de/presse/presseinfo)

Redaktion: Nicole Stroth (v.i.S.d.P.)

Nachfragen zu dieser Presseinfo bitte an

E-Mail: [presse@gkp.de](mailto:presse@gkp.de)

