

KATHOLISCHER MEDIENPREIS 2018



AUSSCHREIBUNG

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und dem Katholischen Medienverband den „Katholischen Medienpreis 2018“. Der Preis soll Journalisten zu qualitäts- und werteorientiertem Journalismus motivieren.

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen.



Der Preis ist nicht teilbar und wird mit jeweils € 5.000,- in den Kategorien „**Elektronische Medien**“ und „**Printmedien**“ verliehen. Zusätzlich kann der „**Sonderpreis der Jury**“ für journalistisch außergewöhnliche Leistungen verliehen werden. Der Sonderpreis ist mit € 2.500,- dotiert.

Der Festakt zur **Verleihung des „Katholischen Medienpreises“** findet am **4. Oktober 2018** in Frankfurt statt.

BITTE PRÜFEN SIE VOR ABGABE IHRER BEWERBUNG FOLGENDE BEDINGUNGEN:

- ✓ Mein Beitrag ist ein journalistischer, deutschsprachiger Beitrag aus Fernsehen, Hörfunk, Printmedien oder Internet.
- ✓ Mein Beitrag ist **keine** wissenschaftliche Arbeit, **keine** theologische Abhandlung oder Verkündigungssendung.
- ✓ Meine Arbeit wurde zwischen dem **05.05.2017** und dem **09.05.2018** in einem journalistischen Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht. Sie war dabei eine **Erstveröffentlichung** oder Erstausstrahlung.
- ✓ Meine Bewerbung erfolgt auf nachfolgendem → **Bewerbungsbogen**.
- ✓ Für die **elektronischen Arbeiten** hinterlege ich auf dem Bewerbungsbogen einen Link zu einem Videoportal. Die Sendemanuskripte füge ich meiner Bewerbungs-E-Mail als Anhang bei.
- ✓ Die **Printarbeiten** werden in einer Word-Datei (Schriftgröße: 11 Punkt, Zeilenabstand: 1,5) und mit einem Scan des Originalartikels ebenso als E-Mail-Anhang eingereicht.
- ✓ Sowohl **Autoren** selbst als auch andere **natürliche oder juristische Personen** können Vorschläge machen.
- ✓ Ihre vollständige Bewerbung schicken Sie als E-Mail-Anhang an ✉ **bewerbung@katholischer-medienpreis.de**.
- ✓ Ich habe den **Einsendeschluss am 10.05.2018** um 00:00 Uhr beachtet.
- ✓ Die Teilnahme der Preisträger des Katholischen Medienpreises der letzten 5 Jahre ist nicht möglich.

RECHTLICHE HINWEISE

Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury, die aus Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes besteht. Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.

VERANSTALTER



Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz

Bereich Kirche und Gesellschaft
Geschäftsführung „Katholischer
Medienpreis“

Kaiserstraße 161
53113 Bonn
T 0228 103244
k.henning@dbk.de
→ www.dbk.de

Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.

Overather Straße 51-53
51429 Bergisch Gladbach
T 02204 408472
info@gkp.de
→ www.gkp.de

KM. katholischermedienverband e.V.

Landsberger Straße 314
80687 München
T 089 51701036
info@katholischer-medienverband.de
→ www.katholischer-medienverband.de

BEWERBUNG FÜR DEN KATHOLISCHEN MEDIENPREIS 2018

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Mobil-Nummer: _____

E-Mail: _____

Geburtsdatum: _____

Berufliche Position: _____

Kurzer Lebenslauf: _____

Medium des eingereichten Beitrags:

Fernsehen /// Link: _____

Hörfunk /// Link: _____

Internet /// Link: _____

Printmedien _____

Titel des eingereichten Beitrags: _____

Datum der Veröffentlichung: _____ in: _____

Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von: _____

Ich akzeptiere die Bedingungen der Teilnehmer-Checkliste. Ich stimme hiermit zu, dass die Preisträgermedien unentgeltlich veröffentlicht werden dürfen.

Ort/Datum: _____

Diese Bewerbung wurde digital erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.